



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

KERTAS KERJA

**BAKAL CALON REKTOR
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2024 - 2029**

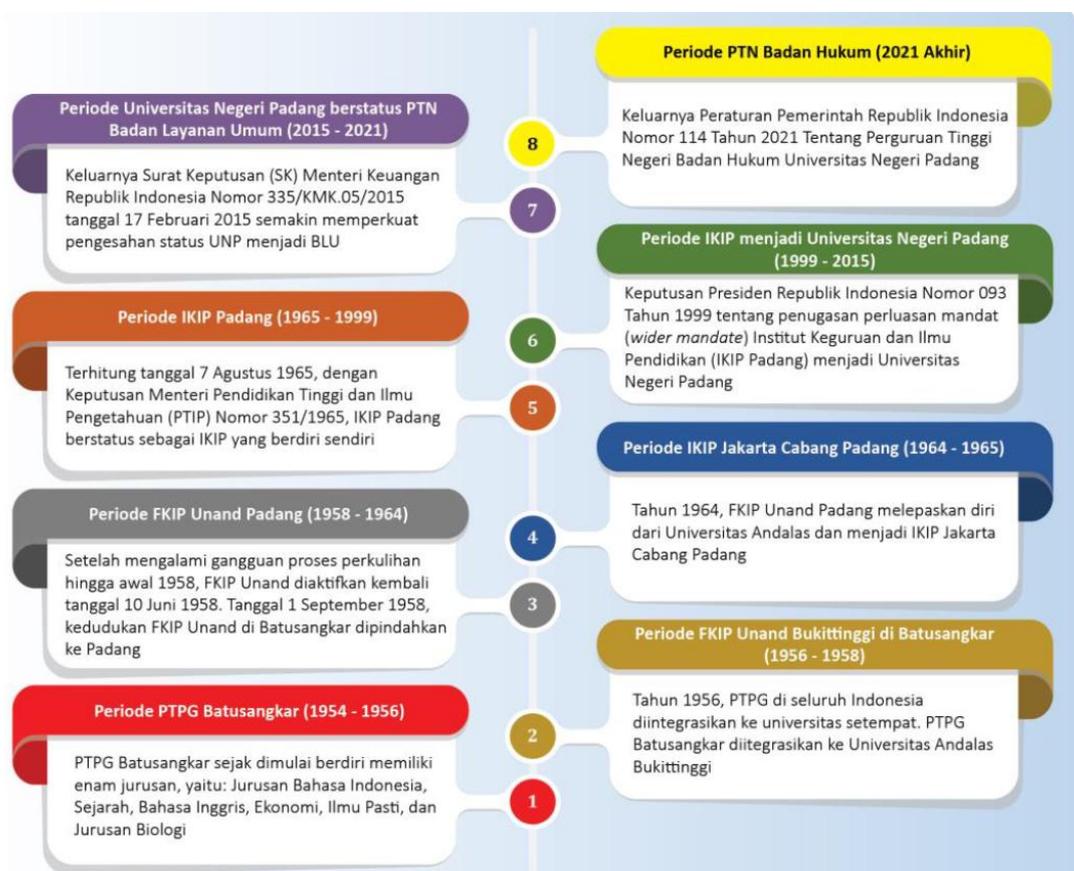
Dr. Yaswinda, S.Pd, M.Pd.



ALAM TAKAMBANG JADI GURU

A. Gambaran Umum Perkembangan UNP

Universitas Negeri Padang (UNP) merupakan perguruan tinggi dari Pendidikan Guru (PTPG) di Batusangkar yang berdiri pada tanggal 23 Oktober 1954. Berbagai perubahan terjadi dalam proses perkembangan UNP sampai pada tahun 2023. Perubahan tersebut meliputi nama, tempat kedudukan, dan status PT. Secara umum, perubahan UNP ini dapat diklasifikasikan dalam delapan periode seperti terlihat pada diagram dalam Gambar 1.1 berikut



Gambar 1. Gambaran Umum Perkembangan UNP⁽¹⁾

Dari periodisasi yang telah dijalani UNP, sudah banyak kemajuan yang diperoleh. Tonggak estafet keberlanjutan menuju UNP yang lebih baik sudah sepenuhnya menjadi tugas bagi kami generasi ini untuk melanjutkan Keberhasilan ini bersama civitas akademika UNP lain. 4 pilar civitas akademika, Dosen, tendik, mahasiswa dan alumni sudah seharusnya saling bekerjasama untuk mencapai cita cita bersama.

I. USULAN RENCANA STRATEGIS UNP

USULAN VISI UNP

“MENUJU UNIVERSITAS ENTREPEUNER TANGGUH DAN BERMARTABAT DI TINGKAT INTERNSIONAL”

USULAN MISI UNP

Tabel 1. Tabel Misi UNP

Kode	Misi
M1	Menyelenggarakan pendidikan akademik, profesi dan vokasi dengan menguasai IPTEKS inovatif, memiliki jiwa kewirausahaan, giat prestasi dan berkarakter yang tangguh serta terintegrasi digitalisasi.
M2	Melakukan penelitian inovatif untuk mengembangkan IPTEKS dan pengabdian masyarakat yang inovatif untuk kesejahteraan bangsa yang diakui nasional maupun internasional.
M3	Menyelenggarakan tata kelola yang efektif dan efisien dalam manajemen akademik dan non akademik yang mensejahterakan civitas Akedemik.
M4	Menjalin kerjasama dengan berbagai institusi dalam dan luar negeri dalam menunjang tri dharma perguruan tinggi menuju kampus enterpreuneur.

Program program strategis UNP yang sudah dirumuskan sebelumnya dan membawa kemajuan bagi UNP akan kita teruskan dengan evaluasi untuk keefektifan dan keberhasilan program. Berikut usulan baru untuk kemajuan UNP menuju UNP entrepreneur University dan WCU

RENCANA STRATEGIS

Tabel 2. Rencana Strategis

Kode	Tagline	Target IKU	Rencana Strategis
RS1	Smart and World Classroom	1, 4, 7, 8	Memperkuat pembelajaran yang inovatif berbasis IT dengan kurikulum terintegrasi digitalisasi.yang berdaya saing internasional
RS2	Talented Campus	2,	Fakultas, Prodi, dosen, tendik, dan mahasiswa yang kreatif dan inovatif, berprestasi tingkat nasional dan internasional

RS3	Professional	4, 5	Penelitian inovatif yang diarahkan sesuai dengan kebutuhan UNP untuk mencapai visi misi yang diakui nasional dan dunia internasional
RS4	Ethics	3, 5	Pengabdian Masyarakat yang membunmi, yang memperhatikan nilai budaya dan etis, bermanfaat bagi UNP dan daerah serta diakui nasional dan dunia internasional
RS 5	Friendly	9, 10	Infrastruktur yang ramah anak dan lansia, disabilitas dan modern yang relevan dengan kebutuhan civitas UNP
RS6	Affluent	9,10	Tata Kelola kampus yang aman dan mensejahterakan semua civitas kampus dengan insentif kinerja yang akuntabel, transparan dan berkeadilan serta infastruktur yang mendukung WCU dan Entrperuneur UNP
RS 7	Global Campus	1, 8,3, 6	Memperluas dan memperkuat kerjasama ALumni, dengan Pemda, Pemrov, DuDi, Kementrian, PTN/ PTS dan Institusi luar negeriserta diaspora Minang .
RS 8	Creative Funding	1, 4, 8	Memperkuatn dan memperluas badan usaha untuk kesejahteraan civitas akademik dan lingkungan kampus

II. USULAN TAHUNAN PELAKSANAAN RENCANA STRATEGIS

Usulan strategis tersebut tertuang dalam rencana pelaksanaan dalam 5 tahun ini yang tersaji dalam tabel 3 berikut.

Tabel 3. Usulan tahun pelaksanaan rencana strategis

Kode	Aktifitas	Tahun Pelaksanaan (%)				
		2024/ 2025	2025/ 2026	2026/ 2027	2027/ 2028	2028/ 2029
RS1	1. Pengembangan kurikulum inovatif dan entrepreneurship yang relevan dengan kebutuhan nasional dan internasional	75	90	100	100	100
RS 1	2. Percepatan infrastruktur peningkatan keamanan Cyber	75	90	100	100	100
RS1	3..Penguatan e learning UNP dengan bahan ajar yang	10	20	30	40	50

	inovatif dan interpreneurship dilengkapi ruang kelas berbasis digital yang dinikmati mahasiswa (asing maupun nasional)					
RS 1	4. Menciptakan Bahan Pembelajaran inovatif dan interpreneurship berbentuk <i>Massive Open Online Course (MOOC)</i> yang bisa diambil dan berbayar untuk <i>income generating</i>	0	0	30	50	70
RS 2	5.Penguatan Program Pasca sarjana lewat program Golden Tiket	0	2	5	10	15
RS2	6.Penyelenggara even mahasiswa tingkat nasional dan internasional		30	40	50	60
RS3	7.Memfasilitasi Dosen melakukan penelitian dan publikasi inetnasional dan kegiatan sebagai praktisi di badan usaha UNP serta mitra UNP (Semua dosen berhak meneliti (dana hibah penelitian untuk seluruh dosen sebagai ketua/ anggota)	70	80	90	100	100
RS 3	8.Riset Penugasan Fakultas untuk pencapaian visi Misi	0	50	80	100	100
RS 3	9.Meningkat keterlibatan dosen dalam mengikuti konfrensi internasional, Setiap Fakultas menjadai pelaksana konfrensi / seminar internasional berputasi bersama mitra LuarNegeri		70	90	100	100
RS 4	10.Pengabdian penugasan Fakultas untuk mencapai visi misi	0	90	100	100	100
RS 5	11.Infrastruktur yang ramah anak dan lansia, disabilitas dan modern yang relevan dengan kebutuhan civitas UNP		10	15	20	30
RS 6	12.Mengembangkan sistem informasi dalam rangka pengumpulan data dukung SAKIP.	30	45	60	80	100
RS 6	13.Pemberian insentif kinerja yang akuntabel, transparan dan berkeadilan		100	100	100	100
RS	14. Mempercepat pembangunan laboratorium prodi yang/ pengadaan barang laboratoium Prodi untuk mencapai akreditasi internasional	70	80	90	100	100
RS 7	15.Memperkuat kerjasama dengan alumni setiap prodi dan mmeperluas kerjasama denagn diasporan Minang sehingga target IKU 1 dapat tercapai	60	63	66	70	80
RS7	16.Setiap Prodi Memiliki kerjama dengan mitra asing dan dosen asing mengajar, setiap fakultas ada adjunct profesor		50	60	70	80

RS 8	17.Setiap Fakultas memilki badan usaha unggulan		30	60	70	80
------	---	--	----	----	----	----

III. STRATEGI PENCAPAIAN

Tagline : UNP IQRA (INTERNASIONAL, QUALIY AND QUANTITY, RELEVANT, ACCOUNTABLE)

Mengapa IQRA??

1. INTERNASIONAL

Tuntutan PTNBH, menjadikan UNP sebagai *World Class University* adalah suatu keharusan yang tidak bisa ditawar. Semua rencana strategis, sebagian besar diarahkan untuk mempercepat terlaksananya UNP masuk dalam QS 1000 pada tahun 2025/ 2026. dengan memperhatikan kebutuhan untuk mencapai kriteria yang diharapkan maka kegiatan penelitian harus dirancang dan dikembangkan dengan kualitas baik, untuk menghasilkan luaran yang juga berkualitas.

Publikasi pada skala nasional maupun internasional bereputasi perlu terus didorong dan difasilitasi. Selain itu, hilirisasi hasil riset dan karya ilmiah lainnya perlu dikemas sedemikian sehingga hasil kerja dosen tersebut digunakan oleh masyarakat nasional maupun internasional. Dosen UNP didorong melaksanakan penelitian berbasis kebutuhan untuk mencapai Visi dan Misi UNP dengan bekerjasama dengan mitra asing. Riset Penugasan tiap Fakultas perlu dilakukan untuk mempercepat pencapaian Visi dan Misi Fakultas dengan pemberian dana riset yang dialokasikan oleh LP2M. Peningkatan kerja sama penelitian dan publikasi dengan mitra asing akan berpengaruh kepada tingkat sitasi yang dimiliki oleh masing-masing dosen. Cara lain untuk meningkatkan sitasi dosen yaitu; meningkatkan jumlah publikasi internasional dan kerja sama penelitian yang dilakukan secara internasional; memberikan pelatihan dan pendampingan kepada dosen dalam menulis karya ilmiah internasional. Pelaksanaan program adjunct professor, kolaborasi tim mengajar dengan dosen asing (wajib ada, dosen asing/prodi/ semester) terus ditingkatkan kualitas dan jumlahnya. Pimpinan UNP harus mendorong program kerja sama kemitraan yang produktif, berbasis tridharma, dan memberi manfaat sebesar-besarnya bagi institusi, masyarakat dan bangsa Indonesia, yang tentunya dengan memperluas kerjasama dengan DUDI, PEMDA, PEMPROV, Kementrian, LSM , PTN/PTS , mitra luar negeri, jejaring alumni dan Diaspora Minang.

Akreditasi ataupun sertifikasi internasional merupakan tolak ukur untuk membuktikan secara global tentang kinerja program studi yang ada di UNP.

Akreditasi internasional akan lebih diarahkan ke Program Pascasarjana, dengan asumsi penjarangan mahasiswa asing akan lebih masiv dilakukan di tingkat Program Pasca sajana (dengan pemberian **Golden Tiket** untuk mahasiswa asing yang memenuhi kriteria yang dipersyaratkan) dan meningkatkan jumlah Dosen muda untuk studi S3 di luar Negeri

2. QUALITY AND QUANTITY

UNP berperan dalam meningkatkan mutu pendidikan, kualitas SDM, hingga keberlangsungan pembangunan peradaban bangsa. Pembangunan reputasi dan branding **world class university** harus memiliki komitmen yang tinggi dalam merencanakan kurikulum yang menjadi standar nasional maupun internasional, berinovasi dan menyebarluaskan pengetahuan dalam bentuk disiplin ilmu tertentu dan harus berdasarkan kualitas yang tinggi dalam pendidikan. Selain itu, institusi pendidikan ini harus mampu menyediakan mutu pelayanan pendidikan nasional yang berstandar internasional (*international class university*) baik dari segi tenaga pengajar, **kurikulum inovatif dan entrepreneurship, maupun infrastruktur digital.**

Untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas, maka kurikulum Prodi menjadi hal utama yang harus menjadi perhatian. Penggunaan *case-based method* dan *team-based project* dengan memfasilitasi sumber belajar dan aktivitas belajar, diharapkan adaptif terhadap *Open Educational Resources (OER)* agar pembelajaran di dalam kelas menjadi menarik dan efektif serta terintegrasi digitalisasi, selain bermanfaat untuk meningkatkan IKU Universitas, namun diharapkan menjadi modal bagi mahasiswa untuk berdaya saing dengan lulusan perguruan tinggi lain sehingga dapat cepat di serap di Dunia Kerja atau melanjutkan ke jenjang pendidikan lebih tinggi dengan cepat.

Sudah menjadi rahasia umum bahwa BUMN atau DUDI berlomba-lomba mendirikan perguruan tinggi untuk mendapatkan pekerja yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Oleh karena itu, dengan memperluas jaringan Badan Usaha, UNP akan memperbanyak badan usaha yang dapat menampung mahasiswa untuk magang dan mendapatkan kesempatan kerja di lingkungan UNP. Menambahkan **UNP Hotel and Convention, penambahan sarana untuk gedung auditorium di Kampus PSDKU, pembenahan sarana dan prasarana olahraga, pembenahan Sekolah Pembangunan (TK, SD, SMP dan SMA), Swalayan, bengkel, pendirian SMK di kampus PSDKU, dan, Pabrik Pakan ternak di Sijunjung, Pabrik Rendang di**

Payakumbuh memenuhi pasar internasional serta revitalisasi labor sebagai sumber income generating

FSR di Universitas Negeri Padang (UNP) cukup tinggi, yaitu 1:30. Hal ini menyebabkan pelayanan yang diberikan oleh dosen kepada mahasiswa kurang optimal. Upaya yang dilakukan adalah menjadikan mahasiswa Pascasarjana yang bukan Dosen menjadi asisten dosen dengan mempersyaratkan publikasi internasional yang rutin, dengan biaya dari LP2M. Mengurangi jumlah mahasiswa dengan prodi yang kurang dibutuhkan pasar, bahkan menutup sementara prodi yang tidak lagi dibutuhkan dipasar, dengan konsekuensi semua sivitas akademika mau berkembang dan maju, dan memperbanyak mahasiswa yang lulus tepat waktu, serta penambahan dosen jika memungkinkan.

Memperkuat e learning UNP dengan **bahan ajar yang inovatif dan interpreneurship** untuk dinikmati mahasiswa (asing maupun nasional). Memperkuat e learning UNP dengan bahan ajar yang inovatif dan interpreneurship dilengkapi **ruang kelas berbasis digital yang selanjutnya** Pembelajaran inovatif dan interpreneurship berbentuk *Massive Open Online Course (MOOC)* yang bisa diambil dan berbayar untuk *income generating UNP*

Kualitas kenyamanan kerja juga harus menjadi perhatian UNP. Sebagai rumah kedua bagi civitas Akademika, UNP harus dapat memberikan kualitas kenyamanan bekerja dan belajar. Dengan memperhatikan kebutuhan Dosen, Tendik dan mahasiswa (pascasarjana) yang banyak perempuan muda, maka pendirian **Day care** di setiap fakultas merupakan suatu kebutuhan wajib disediakan.

3. RELEVANT

Regulasi di bidang akademik, kemahasiswaan, keuangan, dan perencanaan perlu ditinjau ulang untuk memastikan semuanya relevan dengan pencapaian visi dan misi serta mendukung isu strategis di antaranya Sustainable Development Goal, kesetaraan gender, inklusi dan kesehatan mental Memfasilitasi pembelajaran dengan mengintegrasikan isu Artificial Intelligence, Global Citizenship Education (GCED), atau Sustainable Development Goals (SDGs) di dalam proses pembelajarannya.

Pembukaan Prodi baru harus relevan dengan Visi dan misi UNP serta mempertimbangkan kebutuhan pasar dengan melakukan need analisis yang kuat melalui Riset pasar serta mempertimbangkan jumlah Prodi Unggul. Mengembangkan **kurikulum inovatif dan interpreneurship** yang relevan dengan kebutuhan nasional

dan internasional. Riset dan pegabdian masyarakat juga relevan dengan pencapaian visi dan misi menjadi University Enterpreuner.

4. ACCOUNTABLE

Dengan menjalankan prinsip yang akuntabel, UNP dapat menerapkan tata kelola organisasi yang baik, Sehingga dapat meningkatkan daya saing secara berkelanjutan, mengelola sumber daya dengan baik, serta meminimalisir kemungkinan risiko yang akan datang dengan meningkatkan *corporate value* serta kepercayaan konsumen.

Penajaman informasi program kerja dalam Term of Reference (TOR) yang disusun oleh setiap unit kerja dalam hal penyusunan program kerja, menjadi isu yang sangat strategis. Dari sisi realisasi keuangan, UNP terus membenahi sistem informasi perencanaan, penganggaran, keuangan dan pelaporan yang telah ada dan memperkuat **keamanan Cyber**.

Untuk peningkatan nilai kinerja anggaran UNP dilakukan usaha melalui koordinasi antar seluruh unit dalam hal perencanaan, pelaksanaan kegiatan, realisasi keuangan dan pelaporan, menjaga konsistensi rencana penarikan halaman III DIPA dengan pengajuan SPM dan SP2D. Peningkatan Nilai SAKIP UNP terus didorong dengan melakukan perbaikan dan peningkatan kinerja, Komitmen dan kerjasama Tim SAKIP di UNP dan Pengelolaan akuntabilitas UNP oleh SDM yang berkompeten serta komitmen seluruh sivitas akademika. Pemberian insentif berbasis kinerja yang akuntabel, transparan dan berkeadilan dengan mmeperhatikan tingkat beban kerja dan keseimbangan kerja.

Tabel 4. Peta dan kontribusi aktivitas RS yang diusulkan terhadap Indikator Kinerja Utama

No	Indikator	Baseline (%)		Target (%)		Target (%)		Kode RS terkait
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	
IKT untuk IKU 1 (Lulusan mendapat pekerjaan yang layak)								
1	Jumlah lulusan program sarjana yang berhasil mendapatkan pekerjaan	58	60	63	66	70	80	RS1
2	Jumlah lulusan program sarjana yang studi lanjut							RS1
3	Jumlah lulusan program sarjana yang menjadi wiraswasta dengan pendapatan cukup							RS1, RS 8

4	Jumlah lulusan yang bekerja di DUDI setelah magang							RS 1,RS 7, RS8
5	Jumlah lulusan yang melanjutkan studi dengan beasiswa							RS 1 dan RS 7
IKT untuk IKU 2 (Mahasiswa berpengalaman 20 sks di luar kampus)								
1	Jumlah mahasiswa mengikuti pertukaran pelajar di kampus lain min 20 sks, magang, melakukan proyek di desa, mengajar di sekolah, yang mengikuti penelitian, yang melakukan kegiatan wirausaha	21, 08	30 %	40 %	50 %	50%	50 %	RS 2 dan RS 7
10	Jumlah mahasiswa berprestasi di tingkat nasional							RS 2 dan RS7
11	Jumlah mahasiswa berprestasi di tingkat internasional							RS 2 dan RS 7
IKT untuk IKU 3 (Dosen berkegiatan di luar kampus)								
1	Jumlah dosen yang memiliki sertifikasi kompetensi/profesi yang diakui industri dan dunia kerja	54,71	60	65	70	75	80	RS 3, RS 7 dan RS 8
2	Jumlah dosen mengajar di kampus luar negeri							RS 3, RS7 dan RS 8
3	Jumlah dosen meneliti di kampus luar negeri							RS 3, RS 7 dan RS 8
4	Jumlah dosen yang mengajar di kampus lain dalam negeri							RS 3, RS 7 dan RS 8
5	Jumlah dosen yang meneliti di kampus lain dalam negeri							RS 2, RS 7 dan RS 8
6	Jumlah dosen yang membina mahasiswa berprestasi tingkat nasional							RS 2, RS 7 dan RS 8
7	Jumlah dosen yang membina mahasiswa berprestasi tingkat internasional							RS 2, RS 7 dan RS 8
IKT untuk IKU 4 (Praktisi mengajar di kampus)								
1	Jumlah dosen dari praktisi nasional yang mengajar	49,78	55	60	65	70	70	RS 4
2	Jumlah dosen dari praktisi internasional yang mengajar							RS 4
3	Jumlah matakuliah yang diajar oleh praktisi							RS 4
IKT untuk IKU 5 (Hasil kerja dosen yang diakui atau dimanfaatkan oleh masyarakat)								
1	Jumlah publikasi dosen di jurnal nasional terindeks SINTA	5.19	5,4	5,7	6.0	6.2	6.6	RS3

2	Jumlah publikasi dosen di jurnal bereputasi internasional							RS3
3	Jumlah karya dosen yang diadopsi masyarakat (Perusahaan, UMKM, Pemda dan lain sebagainya)							Rs3
4	Jumlah dosen berprestasi di tingkat nasional dan/atau internasional							Rs 3
IKT untuk IKU 6 (Kerjasama dgn mitra)								
1	Jumlah kerjasama penelitian dengan mitra	3,05	3.2	3.5	3.7	3.8	4.0	RS3 dan RS 7
2	Jumlah kerjasama pendidikan dengan mitra							RS 3 dan RS 7
3	Jumlah kerjasama pengabdian kepada masyarakat							Rs 3 dan RS 7
IKT untuk IKU 7 (Kelas kolaboratif & partisipatif)								
1	jumlah metode pembelajaran pemecahan kasus sebanyak, metode pembelajaran kelompok berbasis proyek	89,85	90	91	92	93	95	RS 1
IKT untuk IKU 8 (Program Studi berstandar internasional)								
1	Jumlah prodi terakreditasi internasional	28,24	29	30	35	40	45	RS 1 dan RS 7
2	Jumlah mahasiswa asing							RS 1 dan RS 7
3	Jumlah dosen dan/atau peneliti asing							RS1 dan RS 7

Daftar Pustaka

(1) Laporan Kinerja UNP tahun 2023