



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA

# **KERTAS KERJA**

**BAKAL CALON REKTOR  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
2024 - 2029**

***Prof. Yohandri, M.Si, Ph.D.***

**AKSELERASI UNP MENUJU  
UNIVERSITAS KELAS DUNIA  
BERKELANJUTAN**



**ALAM TAKAMBANG JADI GURU**

## PENGANTAR

**Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,**

Rasa Syukur dan segala puji bagi Allah yang telah memberi kita kesempatan dan kesehatan untuk dapat hadir dalam forum yang istimewa ini. Shalawat beserta salam untuk nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menjadi umat terdidik dan bertaqwa. Suatu kehormatan bagi kami untuk dapat memaparkan gagasan yang akan dikerjakan jika diberi amanah sebagai Rektor Universitas Negeri Padang periode 2024-2029.

Kertas kerja ini ditulis dengan tema: “*Akselerasi UNP Menuju Universitas Kelas Dunia Berkelanjutan*”. Tema ini menunjukkan komitmen kami terhadap keberlanjutan pengembangan UNP mencapai visi “*Menjadi Universitas Bermartabat dan Bereputasi Internasional*”. Menjadi universitas kelas dunia (*World Class University*) merupakan sebuah target besar yang diberikan pemerintah kepada UNP sebagai PTN-BH. Disamping itu, tema yang diangkat juga mengakomodir berbagai aspek seperti perubahan kebijakan pemerintah, revolusi industri 4.0, standar kompetensi abad 21, dan berkelanjutan (*Sustainability*). Dalam kertas kerja ini kami akan memaparkan sejarah singkat perkembangan UNP, Usulan Rencana Strategis 2024-2029, Usulan Pelaksanaan Tahunan, dan Strategi Pencapaian.

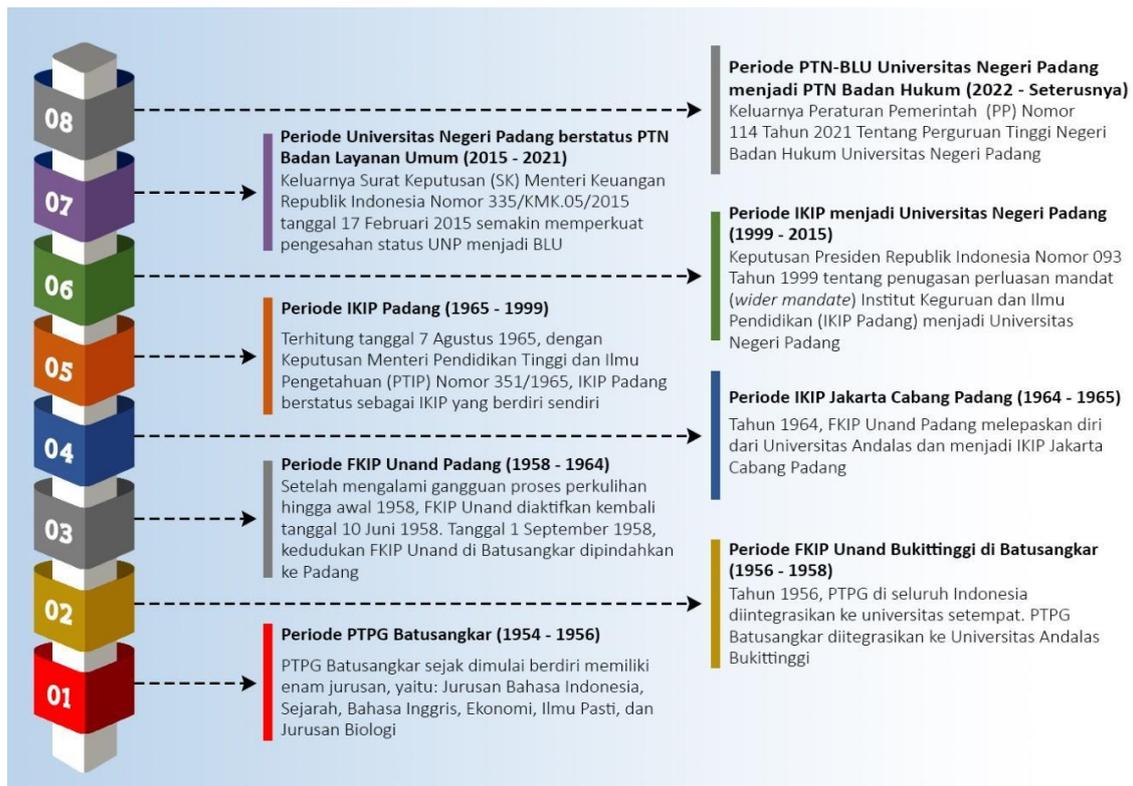
Kami menyadari bahwa mewujudkan visi besar UNP adalah proses panjang yang membutuhkan introspeksi, kemampuan beradaptasi, dan kebersamaan. Untuk itu, kami mengundang semua civitas akademika, alumni, mitra dan *stakeholder* untuk bersama-sama mengakselerasi pembangun UNP ke tingkat yang lebih tinggi. Kami menyadari, penyusunan kertas kerja ini tentu tidak luput dari keterbatasan dan kelemahan, untuk itu masukan dan saran sangat berarti untuk penyempurnaan program UNP kedepan. Semoga gagasan yang kami sampaikan dapat menjadi pertimbangan bagi Bpk/Ibu dalam memberikan amanah.

## **A. Pendahuluan**

Kertas kerja calon Rektor UNP 2024-2029 disusun mengacu RPJP UNP tahun 2021 - 2045 dan memperhatikan salah satu pilar visi Indonesia emas 2045 yaitu “*Pembangunan Manusia serta Penguasaan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*”. Selain itu, pertimbangan yang dijadikan acuan adalah Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3, 5, dan 7 tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi, Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi, dan Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi Negeri, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin Perguruan Tinggi Swasta. Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi. Semua program yang disusun juga sudah selaras dengan visi UNP “***Menjadi Universitas Bermartabat dan Bereputasi Internasional***”.

Rencana strategis dalam kertas kerja ini menguraikan komitmen kami untuk mengembangkan budaya keunggulan, inovasi, dan inklusivitas untuk mendorong UNP menuju universitas bermartabat dan bereputasi internasional. Seiring dengan semakin terhubungnya dunia yang semakin kompleks, sangat penting bagi universitas untuk melampaui batas-batas geografis dan berkontribusi pada jaringan pengetahuan global. Dengan merangkul perspektif global dalam pelaksanaan tridarma perguruan tinggi, kita berberupaya melahirkan lulusan yang dilengkapi dengan keterampilan, pengetahuan, dan karakter unggul untuk mengatasi tantangan dan memenuhi harapan dimasa datang.

Dalam memulai perjalanan ini, kami menyadari bahwa mewujudkan visi UNP tidak dapat dilakukan dalam periode yang singkat. Perkembangan UNP saat ini merupakan rangkaian panjang melalui berbagai periode dan kepemimpinan. Periode ini berawal dari Perguruan Tinggi Pendidikan Guru (PTPG) yang berdiri tahun 1954 di Batusangkar hingga menjadi Universitas Negeri Padang (UNP) tahun 1999 seperti diilustrasikan dalam Gambar 1. Peralihan UNP menjadi PTN-BH diikuti dengan target-target besar yang akan dicapai mulai penguatan budaya riset dan inovasi hingga terwujudnya *Entrepreneurial University* tahun 2045 seperti terlihat dalam rencana *milestone* UNP pada Gambar 2.



Gambar 1. Periode perkembangan UNP



Gambar 2. Milestone UNP

## B. Usulan Rencana Strategis

Rencana strategis untuk lima tahun ke depan disusun mempertimbangkan visi dan misi universitas, kekuatan dan potensi yang dimiliki, tantangan yang dihadapi, peluang yang ada, harapan *stakeholder*, dan tuntutan menjadi WCU. Usulan Rencana Strategis UNP lima tahun ke depan menyangkut beberapa pilar sebagai berikut.

### 1. Penyelenggaraan Pendidikan Bertaraf Internasional

Penyelenggaraan pendidikan bertaraf internasional mengacu pada sistem pendidikan berstandar global dalam hal kurikulum, fasilitas, dan metode pengajaran.

**Tujuan:** Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan inovatif serta memiliki kesiapan beradaptasi dalam era globalisasi yang cepat.

**Sasaran:** Meningkatnya kualitas penyelenggaraan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif dan inovatif serta memiliki kesiapan beradaptasi dalam era globalisasi yang cepat.

### 2. Penyelenggaraan Penelitian dan Inovasi Bereputasi Internasional

Strategi penyelenggaraan penelitian dan inovasi bereputasi internasional mencakup kolaborasi lintas batas, fokus pada riset berkualitas, dan pengembangan solusi inovatif untuk tantangan global yang relevan.

**Tujuan:** Meningkatkan reputasi dan rekognisi UNP dalam penelitian dan inovasi pada dunia internasional.

**Sasaran:** Meningkatnya reputasi dan rekognisi UNP dalam penelitian dan inovasi pada dunia internasional.

### 3. Pengembangan Talenta Mahasiswa dan Alumni

Strategi ini dirancang untuk mengembangkan talenta mahasiswa sehingga dapat menghasilkan lulusan yang profesional, kompeten dan inovatif menghadapi tuntutan dunia kerja yang terus berkembang. Disamping itu, pengembangan alumni merupakan bagian penting yang tidak terpisahkan dalam pengembangan UNP dimasa datang.

**Tujuan:** 1) Mempersiapkan lulusan yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang relevan serta mendukung kesuksesan karier dan kontribusi positif dalam Masyarakat. 2) Menciptakan jaringan alumni yang kuat dan berkelanjutan serta dapat berkontribusi pada kesuksesan institusi.

**Sasaran:** 1) Dihasilkannya lulusan yang memiliki keterampilan dan pengetahuan yang relevan serta mendukung kesuksesan karier dan kontribusi positif dalam Masyarakat. 2) Terciptanya jaringan alumni yang kuat dan berkelanjutan serta dapat berkontribusi pada kesuksesan institusi.

#### **4. Pengembangan Badan Usaha dan Dana Abadi Perguruan Tinggi**

Badan usaha dan dana abadi perguruan tinggi merupakan pilar penting pengembangan PTN-BH dalam meningkatkan kemandirian keuangan, mendiversifikasi pendanaan, serta mendukung penelitian, inovasi, dan infrastruktur pendidikan yang berkualitas.

**Tujuan:** Mengembangkan manajemen dan unit bisnis potensial sebagai *revenue* lembaga dan meningkatkan dana abadi pendidikan tinggi.

**Sasaran:** Berkembangnya manajemen dan unit bisnis yang menghasilkan *revenue* dan meningkatkan dana abadi pendidikan tinggi.

#### **5. Penerapan Tatakelola Universitas Kelas Dunia**

Tatakelola universitas kelas dunia berguna memastikan kualitas pengelolaan perguruan tinggi dapat mencapai tujuan strategis, meningkatkan daya saing global, mengelola risiko, dan mempertahankan akuntabilitas serta kepatuhan hukum

**Tujuan:** Memperkuat tatakelola perguruan tinggi untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan responsivitas.

**Sasaran:** Kuatnya tatakelola perguruan tinggi untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan responsivitas.

#### **6. Pengembangan Sumber Daya Manusia Unggul dan Profesional**

Pengembangan sumber daya manusia merupakan investasi strategis bagi UNP untuk memperkuat budaya organisasi serta meningkatkan retensi dan produktivitas.

**Tujuan:** Meningkatkan produktivitas, inovasi, dan daya saing organisasi dalam era globalisasi dan teknologi yang berkembang pesat.

**Sasaran:** Meningkatnya produktivitas, inovasi, dan daya saing organisasi dalam era globalisasi dan teknologi yang berkembang pesat

### **C. Usulan Pelaksanaan Tahunan**

Pelaksanaan tahunan rencana strategis 2024-2029 diuraikan berdasarkan 6 program strategis yang telah dipaparkan sebelumnya. Secara rinci usulan pelaksanaan tahunan untuk tiap program diuraikan sebagai berikut.

### **1. Penyelenggaraan Pendidikan bertaraf internasional**

- a. Melakukan revitalisasi kurikulum berbasis *Outcome Based Education* (OBE) dan adaptif terhadap Program Kampus Merdeka dan Merdeka Belajar
- b. Mengembangkan modul pembelajaran yang lengkap dan standar untuk menjamin kualitas pelaksanaan perkuliahan.
- c. Penyempurnaan lingkungan dan fasilitas pendidikan berstandar internasional.
- d. Menyelenggarakan program pertukaran dosen dan mahasiswa dengan lembaga pendidikan di luar negeri untuk memperluas pengalaman belajar dan pengajaran.
- e. Meningkatkan keterlibatan pengajar bereputasi internasional dan praktisi dalam kegiatan pengajaran dan pembelajaran.
- f. Meningkatkan kualitas mahasiswa baru dan menjaring mahasiswa asing.
- g. Memperkuat sistem penjaminan mutu untuk menghadirkan pendidikan berkualitas.

### **2. Penyelenggaraan Penelitian dan Inovasi Bereputasi Internasional**

- a. Meningkatkan kerjasama penelitian dengan peneliti kelas dunia (QS Top 100).
- b. Memperkuat budaya meneliti dan menulis karya ilmiah dikalangan dosen.
- c. Membangun inkubator atau akselerator inovasi untuk mendorong pengembangan ide-ide baru dan startup.
- d. Mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya internal dan eksternal untuk mendukung penelitian yang berkualitas dan berkelanjutan.
- e. Memperkuat dan melengkapi fasilitas riset berstandar internasional.
- f. Membangun *flagship* riset bertaraf nasional dan internasional.
- g. Mengembangkan kemitraan strategis dengan dunia usaha dan industri serta lembaga-lembaga penelitian ternama di luar negeri.
- h. Menetapkan program pertukaran peneliti dan kolaborasi proyek penelitian untuk meningkatkan visibilitas UNP di dunia internasional.

### **3. Pengembangan Talenta Mahasiswa dan Alumni**

- a. Optimalisasi *Grand Strategi* Pengembangan Kreativitas Mahasiswa
- b. Meningkatkan *soft skill* mahasiswa seperti kepemimpinan, komunikasi, jiwa kewirausahaan, dan manajemen waktu.
- c. Membekali mahasiswa dengan keterampilan bersertifikat dan *micro-credential* untuk memperluas kesempatan kerja.

- d. Membangun jaringan alumni yang kuat dan aktif yang dapat memberikan dukungan dan mentorship kepada mahasiswa dan menyediakan akses ke lapangan kerja
- e. Memfasilitasi *upgrading* (pendidikan lanjutan, kursus, atau sertifikasi profesional) bagi alumni untuk meningkatkan keterampilan dan memperluas peluang karier.
- f. Menyediakan layanan karier berkelanjutan bagi alumni, seperti akses ke portal pekerjaan, bimbingan karier, dan sumber daya pengembangan profesional.

#### **4. Pengembangan Unit Usaha dan Dana Abadi Perguruan Tinggi**

- a. Mengembangkan sistem manajemen pengelolaan unit usaha yang kuat, efisien, dan akuntabel
- b. Membangun unit-unit bisnis baru potensial untuk meningkatkan *income generating*
- c. Mendorong pengembangan inkubator bisnis bagi sivitas akademika UNP berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan
- d. Mengembangkan kemitraan dengan industri lokal atau perusahaan multinasional untuk mendukung pengembangan unit usaha perguruan tinggi
- e. Meningkatkan jumlah dana abadi melalui donasi atau sumbangan sivitas akademika, masyarakat, atau pihak lain yang tidak mengikat.
- f. Membangun sistem manajemen pengelolaan dan pemanfaatan dana abadi yang efisien, transparan dan akuntabel
- g. Mengembangkan strategi investasi yang cerdas dan berkelanjutan untuk mengoptimalkan pertumbuhan dana abadi perguruan tinggi.
- h. Membangun kemitraan dengan organisasi atau perusahaan yang peduli pendidikan untuk pengembangan dana abadi.

#### **5. Penerapan Tatakelola Universitas Kelas Dunia**

- a. Mengembangkan *grand design World Class University*
- b. Meningkatkan *academic and employe reputation* untuk mewujudkan UNP sebagai universitas kelas dunia (WCU)
- c. Meningkatkan kualitas penyelenggaraan pendidikan melalui lembaga akreditasi/sertifikasi ditingkat nasional maupun internasional.
- d. Menciptakan *Green Campus (planning and design, open space, Waste, transportation, Water, Energy, Building, and Community)* untuk meningkatkan suasana kampus yang nyaman dan berkelanjutan.

- e. Memperkuat kemitraan dan *networking* dengan lembaga pemerintah, Institusi Pendidikan, dunia usaha dan industri baik tingkat daerah, nasional maupun internasional.
- f. Mengembangkan teknologi analitik dan big data untuk menganalisis data mahasiswa, dosen, dan keuangan guna mendukung pengambilan keputusan
- g. Mengembangkan dan menyempurnakan layanan serta management berbasis digital
- h. Pengaturan alokasi anggaran unit kerja berbasis biaya operasional dan kinerja

#### **6. Pengembangan Sumber Daya Manusia Unggul dan Profesional**

- a. Mengembangkan sistem manajemen pegawai yang professional dan akuntabel
- b. Meningkatkan jumlah dosen dengan jabatan Guru Besar dan Lektor Kepala.
- c. Meningkatkan jumlah dosen berkualifikasi akademik Doktor
- d. Memperkuat sistem penghargaan *reward* dan *funishment* yang berkeadilan
- e. Meningkatkan taraf kesehatan SDM melalui *General check UP* secara berkala
- f. Memfasilitasi dosen dan tenaga kependidikan untuk mendapatkan pengalaman internasional melalui pertukaran dan magang internasional.
- g. Memfasilitasi dosen dalam pertemuan organisasi professional bereputasi global
- h. Penataan beban kerja dosen dalam kesetimbangan tridarma

### **D. Strategi Pencapaian**

Untuk merealisasikan rencana strategis disusun beberapa strategi pencapaian untuk tiap Rencana Strategis. Strategi pencapaian berfokus pada metode dan taktik yang digunakan untuk mencapai target dalam pelaksanaan rencana strategis.

#### **1. Strategi Penyelenggaraan Pendidikan Bertaraf Internasional**

- a. Revitalisasi kurikulum berbasis OBE
- b. Pelaksanaan *Team Teaching* dengan dosen internasional
- c. Fasilitasi kegiatan *Recharging* dan *Staff Mobility*
- d. Pembangunan fasilitas dan sarana berstandar internasional
- e. *International joint degree* dan *double degree*
- f. Pengembangan modul perkuliahan standar
- g. *International student and Faculty Exchange*
- h. Pengembangan sistem monitoring indikator akreditasi program studi
- i. Memperkuat laboratorium pendidikan

**2. Strategi Penyelenggaraan Penelitian dan Inovasi Bereputasi Global**

- a. Pemberian insentif penulisan karya ilmiah, paten dan buku
- b. Pendampingan journal UNP untuk terindeks bereputasi
- c. Memperkuat *Partnership* dengan institusi bereputasi internasional
- d. Mendorong pelaksanaan *Cutting-edge research*
- e. Merekrut *adjunct faculty* dan *adjunct professor* kelas dunia
- f. Optimalisasi Pusat Unggulan Iptek (PUI) menuju Science Techno Park (STP)
- g. Mengembangkan fasilitas riset bertaraf internasional
- h. Penguatan kerjasama dengan dunia usaha dan industri
- i. Program *Word Class Research* dan sumber dana internasional

**3. Strategi Pengembangan Talenta Mahasiswa dan Alumni**

- a. Pelatihan *Leadership, Entrepreneurship and public speaking*
- b. Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB).
- c. Pelatihan bersertifikat dan *micro-credential*
- d. *Recall* program untuk *upgrading* alumni
- e. Pembentukan badan usaha alumni
- f. Optimalisasi Grand Strategi Pengembangan Kreativitas Mahasiswa
- g. Alumni *Connect* (pengiriman informasi kampus secara berkala pada alumni)

**4. Strategi Pengembangan Unit Usaha dan Dana Abadi Perguruan Tinggi**

- a. Pendirian bisnis baru potential (UNP Infotech, UNP Food Court, Umrah & Travel)
- b. Penyempurnaan model dan manajemen bisnis badan usaha
- c. Fundraising Dana Abadi dalam Berbagai even dan media
- d. Pengembangan Sistem Pengelolaan dana abadi
- e. Service Center dan fast response unit

**5. Strategi Penerapan Tatakelola Universitas Kelas Dunia**

- a. Membuat layanan mobile terpadu (UNPConnect/UNPKITA)
- b. Rekognisi UNP di tingkat internasional untuk mencapai universitas bereputasi
- c. Standarisasi kualitas pendidikan melalui *International Certification/Accreditation*.
- d. *Green Campus* untuk meningkatkan suasana kerja dan belajar yang nyaman.
- e. Penguatan Zona Integritas Menuju Wilayah Bebas Korupsi (WBK) dan Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (WBBM)
- f. Layanan terintegrasi berbasis IT

## **6. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Unggul dan Profesional**

- a. Bantuan studi lanjut
- b. Pelatihan kompetensi tenaga kependidikan
- c. Kualifikasi jabatan akademik Guru Besar, dan Lektor Kepala.
- d. Jumlah dosen UNP yang memiliki kualifikasi akademik Doktor
- e. Kebijakan pemberdayaan dosen dan tenaga kependidikan dengan memperhatikan profesionalisme;
- f. Rekognisi dan dosen bereputasi internasional
- g. Keterlibatan dosen dalam pertemuan organisasi profesi internasional
- h. Insentif dan penghargaan atas kinerja dosen dan tenaga kependidikan

Berdasarkan rencana strategis dan strategi yang digunakan, beberapa indikator kinerja Utama dan Indikator world class university diuraikan seperti terlampir pada pada Tabel 1. Tabel ini menggambarkan target capaian tiap tahun dari tahun 2024 -2028 untuk IKU dan indikator WCU.

## **E. Penutup**

Uraian yang dipaparkan di atas merupakan gagasan yang akan dilaksanakan untuk mengakselerasi UNP menuju Universitas Kelas Dunia (WCU). Impian besar ini tentu bukanlah hal yang mudah, namun jika kita tetap bergandengan tangan, kita dapat mewujudkan UNP sebagai lembaga yang diakui dunia. Disamping itu, kami berkomitmen akan bekerja keras untuk mencapai sasaran strategis yang telah ditetapkan serta mempertanggungjawabkan amanah jika diberi kepercayaan. Kami berjanji untuk menjunjung tinggi nilai-nilai integritas, rasa hormat, dan keunggulan dalam segala hal yang kami lakukan, baik di dalam institusi maupun dalam interaksi secara nasional dan global.

Terimakasih dan Wassalam  
Padang, 5 April 2024

**Prof. Yohandri, M.Si., Ph.D**  
NIP. 19780725 200604 1003

Lampiran : Tabel 1. Target Kinerja tahun 2024 hingga 2028

Indikator		Target Capain per Tahun					
		2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>A. Indikator Kinerja Utama (IKU)</b>							
	IKU 1 : Persentase lulusan S1 dan D4/D3/D2 yang berhasil mendapat pekerjaan; melanjutkan studi; atau menjadi wiraswasta.	58,8	63	66	69	74	80
	IKU 2 : Persentase mahasiswa S1 dan D4/D3/D2/D1 yang menjalankan kegiatan pembelajaran di luar program studi; atau meraih prestasi	21,08	23	25	30	35	40
	IKU 3 : Persentase dosen yang berkegiatan tridarma di kampus lain, di QS100 berdasarkan bidang ilmu (QS100 by subject), bekerja sebagai praktisi di dunia industri, atau membina mahasiswa yang berhasil meraih prestasi paling rendah tingkat nasional	54,71	56	58	60	62	65
	IKU 4 : Persentase dosen yang memiliki sertifikat kompetensi/profesi yang diakui oleh dunia usaha dan dunia industri; atau persentase pengajar yang berasal dari kalangan praktisi profesional, dunia usaha, atau dunia industry	49,78	50	50,5	51	51,5	52
	IKU 5 : Jumlah keluaran dosen yang berhasil mendapat rekognisi internasional atau diterapkan oleh masyarakat/industri/ pemerintah per jumlah dosen	5,19	5,2	5,3	5,4	5,6	6
	IKU 6 : Jumlah kerjasama per program studi S1 dan D4/D3/D2/D1	3,05	3,2	3,3	3,5	3,7	4
	IKU 7 : Persentase mata kuliah S1 dan D4/D3/D2/D1 yang Menggunakan metode Pembelajaran pemecahan kasus (case method) atau pembelajaran kelompok berbasis project (team-based project) sebagai bagian dari bobot evaluasi	89,85	90	91	92	93	95
	IKU 8 : Persentase program studi S1 dan D4/D3/D2 yang memiliki akreditasi atau sertifikat internasional yang diakui pemerintah.	28,24	30	32	32	33	35
	IKU 9 : Rata rata predikat SAKIP	A (82,80)	A (83,2)	A (83,5)	A (84)	A (85)	A (86)
	IKU 10 : Rata rata Nilai kinerja anggaran	91,50	92	92,5	93	93,5	94

Indikator		Target Capain per Tahun					
		Baseline 2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>B. Program Internasionalisasi (WCU)</b>							
	Paper per faculty	1,80	2,0	2,5	3	3,5	4
	Citation per paper	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
	International research network (IRN)	1,00	1.3	1.5	2	2.5	3
	International staff	53	88	120	150	200	250
	International students	31	151	200	250	350	400
	Staff with PhD (S3)	395	425	450	475	500	525
	Paper in Scopus	1.111	1500	2100	2800	3800	5000
	Academic reputation	8.1	10	14	16	22.2	25.5
	Employer Reputation	2.4	2.6	3.8	5	6.3	8.1